



MEMORIA DE ACTUACIONES 2024



ÍNDICE

1. OFICINAS DE TURISMO COMARCALES	3
2. ATENCIÓN PERSONALIZADA	7
3. INFORMACIÓN DIGITAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	10
4. CREACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE MATERIAL TURÍSTICO	17
5. APOYO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	18
6. FERIAS DE TURISMO Y ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	22
7. FORMACIÓN Y ACTUACIONES DE MEJORA	26
8. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PRENSA	29
9. GRAFICOS ESTADÍSTICOS Y ENCUESTAS	30



1. OFICINAS DE TURISMO COMARCALES

Tourist Info Anna y Tourist Info Quesa es la denominación de las Oficinas de Turismo gestionadas actualmente por la Mancomunidad de La Canal de Navarrés, integradas en la Red Tourist Info de Oficinas de Información Turística de la Generalitat Valenciana.

La actividad principal de ambas oficinas Tourist Info es prestar un servicio de información turística tanto presencial en destino como no presencial (teléfono, correo postal o electrónico, redes sociales, servicio de mensajería instantánea...), a todos los usuarios que lo demanden sobre los recursos y oferta turística de toda la comarca La Canal de Navarrés, la Provincia de Valencia y del conjunto de la Comunitat Valenciana.

Los medios materiales que forman parte de los servicios de ambas Tourist Info, en primer lugar, lo ocupa el propio local donde se localiza cada oficina de forma física, un lugar de titularidad municipal, perfectamente adaptado a las necesidades de todos los usuarios, así como puerta de acceso libre de barreras arquitectónicas y mostrador adaptado a los usuarios de movilidad reducida.

Las oficinas están dirigidas y gestionadas por la Mancomunidad de La Canal de Navarrés. Trabajando todo el año Ignacio Vila Wallner y Ana Talón Alfonso informadores turísticos por turno de la bolsa de trabajo, que junto a otra persona de refuerzo contratada a través de programas de empleo mediante un sistema de turnos rotativos permite dotar las Oficinas de Turismo de un extenso horario de atención, de martes a domingo y festivos, garantizando la prestación de los servicios de información turística durante todo el año, especialmente en periodos de mayor afluencia de visitantes.

La oficina de turismo es la dependencia creada por la administración pública con el fin de:

- Gestionar todos los servicios relacionados con la acogida de visitantes.
- Organizar los trabajos de coordinación, promoción y comercialización de productos turísticos de su demarcación.

La actividad de esta oficina se dirige principalmente a los siguientes objetivos:

- Fomentar, promocionar y desarrollar la oferta turística.
- Informar, orientar y asesorar a las personas y colectivos interesados acerca de los recursos turísticos de La Canal de Navarrés, la provincia y en general de la Comunitat Valenciana.
- Asistir, en lo posible, a todas las ferias de turismo, tanto en la Comunitat Valenciana como en el ámbito nacional.

Las oficinas de la Red Tourist Info cuentan además con todos los recursos necesarios para adaptarse a las exigencias de una Oficina de Turismo, con los elementos de imagen corporativa, así como las herramientas de trabajo cotidianas y material de oficina; ordenador

de mesa e impresora, teléfono, mesas, sillas, mostrador, varios expositores para el material impreso y folletos informativos, decoración específica del destino, vitrina expositora con productos típicos (miel, aceite...), visibilidad de los productos de Merchandising a la venta, etc.

La misión de la oficina de turismo incluye:

- Seducir y garantizar la llegada de turistas.
- Satisfacer al cliente cuando esté en el destino.
- Fidelizar al cliente una vez deja el destino.

La oficina de turismo es la dependencia creada por la administración pública con el fin de:

- Gestionar todos los servicios relacionados con la acogida de visitantes.
- Organizar los trabajos de coordinación, promoción y comercialización de productos turísticos de su demarcación.

En esta definición se mencionan las funciones clásicas de acogida y de información que siempre han reconocido a la oficina de turismo. Sin embargo, un segundo grupo de funciones, entre las que destacan la de coordinar los productos turísticos del destino y la de organizar su promoción, así como su comercialización. Su tarea va más allá de coordinar la comercialización o la puesta en valor de los productos turísticos. En este sentido, la oficina de turismo se puede entender también como aquel servicio y lugar donde se coordinan todos los actores o agentes del sector turístico del destino uniendo sus estrategias para competir.

La actividad diaria de la Oficina Tourist Info está orientada a conseguir la total satisfacción de los usuarios durante su estancia en destino, intentando para ello maximizar sus expectativas iniciales

Debido a la actividad a la que nos dedicamos, el cliente o turista es la fuente de información más preciada por la organización para la mejora continua. Su opinión, percepción e incluso sus expectativas nos aportan valores nuevos, tendencias de mercado e innovaciones, sin las cuales no podríamos mantenernos en un segmento tan competitivo como es el del turismo.

La Misión de la Oficina Tourist Info se define como: “La prestación de un servicio integral de información turística, ofreciendo una imagen de calidad de la Comunitat Valenciana, con respeto a las singularidades de los distintos destinos turísticos, con el propósito de fidelizar los turistas que visitan la Comunitat y lograr la satisfacción personal y profesional del personal de la oficina Tourist Info.”



CONTACTO

Calle Mayor, s/n
46820 Anna (Valencia)
Teléfono: (+34) 616 551 877
E-mail: anna@touristinfo.net

HORARIO

Martes a sábado
9:00 a 14:00 y 15:00 a 17:00h.
Domingos y festivos 9:00 a 13:00h.
Lunes cerrado





CONTACTO

Avenida Valencia, 64
46824 Quesa (Valencia)
Teléfono: (+34) 962 256 142
E-mail: quesa@touristinfo.net

HORARIO

Martes a sábado
9:00 a 14:00 y 15:00 a 17:00h.
Domingos y festivos 9:00 a 13:00h.
Lunes cerrado



2. ATENCIÓN PERSONALIZADA

Una de las funciones principales se basa en ofrecer un servicio de información turística personalizada y orientación al visitante.

Las atenciones de los usuarios contabilizan las presenciales en mostrador de la propia oficina, ferias o servicio de visitas guiadas realizadas por el propio personal de la oficina de turismo. Así como las no presenciales a través de correo electrónico, teléfono, redes sociales o WhatsApp...



- Entender y satisfacer las necesidades de los visitantes para mejorar el disfrute de su tiempo libre.
- Promocionar los recursos y servicios turísticos de nuestro destino, ofreciendo alternativas en el conjunto de la Comunitat Valenciana.
- Mantener siempre una actitud positiva y cordial en el trato con los turistas. La Calidad Personal diferencia el servicio prestado y conduce a la propia gratificación por el trabajo realizado.
- Ofrecer información rápida, veraz y personalizada. Utilizando los recursos humanos y técnicos disponibles, con una apuesta clara por la innovación y el uso de las nuevas tecnologías de la información.
- Cuidar la imagen personal y la de la oficina, dentro de la imagen corporativa de la Red Tourist Info. De igual modo, proteger el medio ambiente, asumiendo una labor divulgativa en esta materia.
- Agradecer las reclamaciones y sugerencias que ayudan a mejorar la calidad del servicio.
- La formación y creatividad para obtener una mejora continua en la atención a los visitantes se erige en un principio básico de nuestra labor.
- El Protocolo de Calidad en la Atención al Cliente de la Red Tourist Info es el pilar fundamental para transmitir una imagen de Calidad de los destinos turísticos.

GESTIÓN Y ATENCIÓN DE LAS OFICINAS DE TURISMO COMARCALES

Fecha: Todo el año

Lugar: Oficinas Tourist Info ubicadas en Anna y Quesa

Actividades: Servicio de información turística

Medios utilizados: Informadores turísticos para la prestación del servicio de manera presencial y no presencial. Soportes informáticos y aplicaciones propias de gestión Red Tourist Info, correo electrónico, encuestas, estadísticas...



HORARIO | OPENING HOURS

MARTES A SÁBADO 09:00 a 14:00 y 15:00 a 17:00h.

DOMINGOS Y FESTIVOS 09:00 a 13:00h.

LUNES CERRADO



PROGRAMA ENCUESTAS SATISFACCIÓN

Fecha: verano 2024

Lugar: Oficinas Tourist Info

Actividades: Cada año, en la temporada estival, se recaba la opinión del usuario de las oficinas de la Red Tourist Info, con el objetivo de obtener un necesario feedback de información para el diseño y ejecución de programas anuales de mejora de la calidad del servicio y conocer el perfil del turista usuario de las oficinas de turismo en destino. Las oficinas Tourist Info de Anna y Quesa participan activamente en la realización de encuestas y transferir a la plataforma de recogida de datos de Turisme Comunitat Valenciana.



INVENTARIO STOCK Y SOLICITUD DE MATERIAL INFORMATIVO

Fecha: Todo el año

Lugar: Oficinas Tourist Info

Actividades: Realización de inventario de material informativo, así como su actualización constante y solicitud en caso de necesidad a los organismos correspondientes (Turisme CV, València Turisme, Ayuntamientos...) siguiendo los procedimientos establecidos mediante plantillas e inventario de stock en almacén.



3. INFORMACIÓN DIGITAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

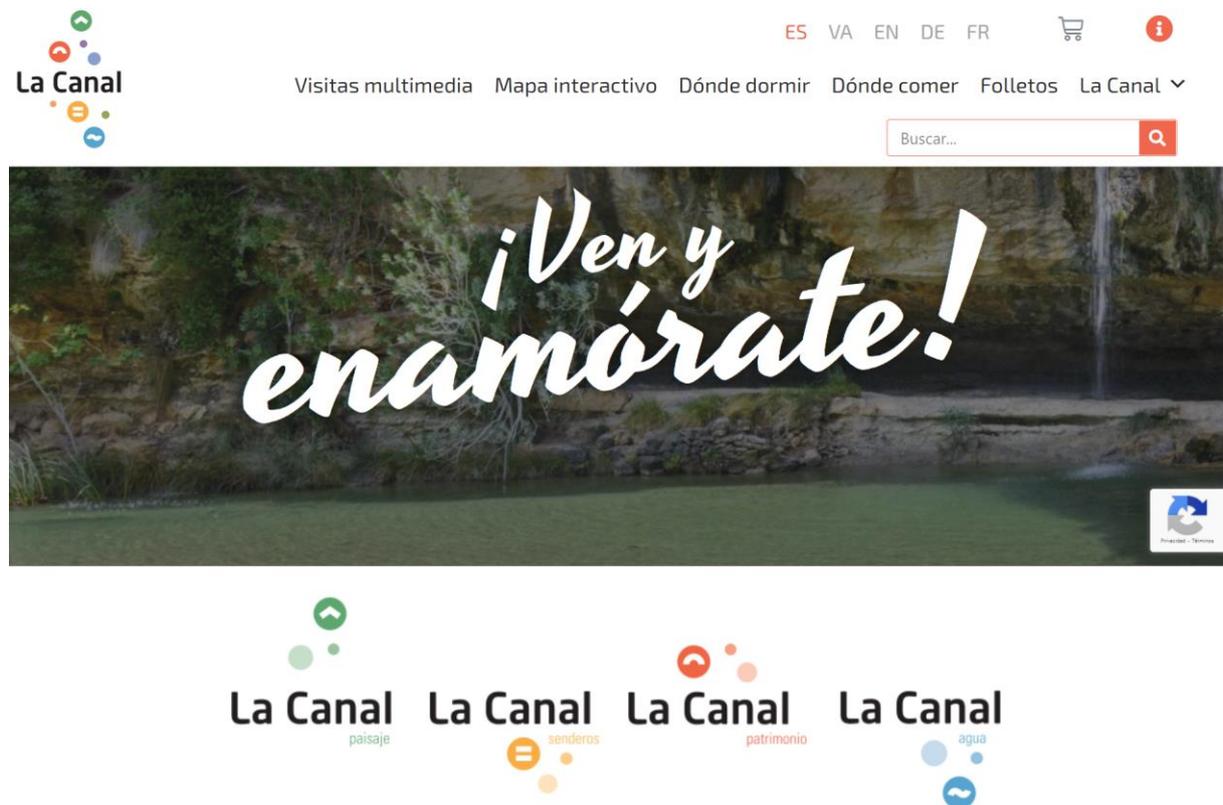
GESTIÓN Y ACTUALIZACIÓN PORTAL TURÍSTICO

Fecha: Todo el año

Lugar: Portal turístico www.lacanalurismo.com

Actividades: Mejora y actualización constante del portal turístico y su accesibilidad con las traducciones de todo el contenido a varios idiomas (Valenciano, Inglés, Alemán y Francés) disponibles en la parte superior de la misma.

Creación de contenido; actualizada, agenda de eventos y posibilidad de venta online para diferentes actividades o espacios naturales regulados en época de mayor afluencia.



VENTA DE ENTRADAS Y RESERVAS ONLINE

Fecha: Todo el año

Lugar: <https://lacanal.aforofy.es/tiendaonline/about.php>

Actividades: Nueva plataforma disponible para ofrecer la posibilidad de venta de entradas o reservas online para diferentes actividades o servicios de los espacios turísticos del destino, gestionados desde cada Ayuntamiento pero desde un mismo servidor agrupando la oferta.

Venta de entradas anticipadas en zonas de baño durante la época estival con gran afluencia de visitantes como es el río de Bolbaite o el lago de Playamonte (Navarrés). Se incorpora este año los espacios naturales de Anna, el lago de la Albufera y Gorgo de la Escalera.

Bienvenido a nuestro sistema de venta de entradas

 <p>Albufera de Anna Aforo: 2500 Descubra los parajes de agua más conocidos de Anna, el lago de la Albufera con sus zonas recreativas y todos los servicios necesarios para disfrutar de su estancia</p> <p style="text-align: center;">Comprar entrada</p>	 <p>Lago Playamonte (Navarrés) Aforo: 800 El lago de Playamonte, por sus características de arenas finas y zona de baño esta catalogada como Playa continental y cuenta con el distintivo de Bandera azul</p> <p style="text-align: center;">Comprar entrada</p>	 <p>Río de Bolbaite Aforo: 450 La zona recreativa del Río Sellent a su paso por Bolbaite forma un paraje declarado Playa Continental; cuenta con merenderos, aseos y demás servicios para el ocio.</p> <p style="text-align: center;">Comprar entrada</p>
 <p>Palacio Condes de Cervellón (Anna) Aforo: 40 El Castillo-Palacio de los Condes de Cervellón fue construido en el siglo XII por el pueblo musulmán Almohade. Convertido en Centro de Difusión Patrimonial</p> <p style="text-align: center;">Comprar entrada</p>	 <p>Gorgo de la Escalera (Anna) Aforo: 500 El Gorgo de la Escalera es un paraje declarado Playa continental, formando un gran cañón esculpido por las aguas del río, se accede a través de 136 escalones</p> <p style="text-align: center;">Comprar entrada</p>	

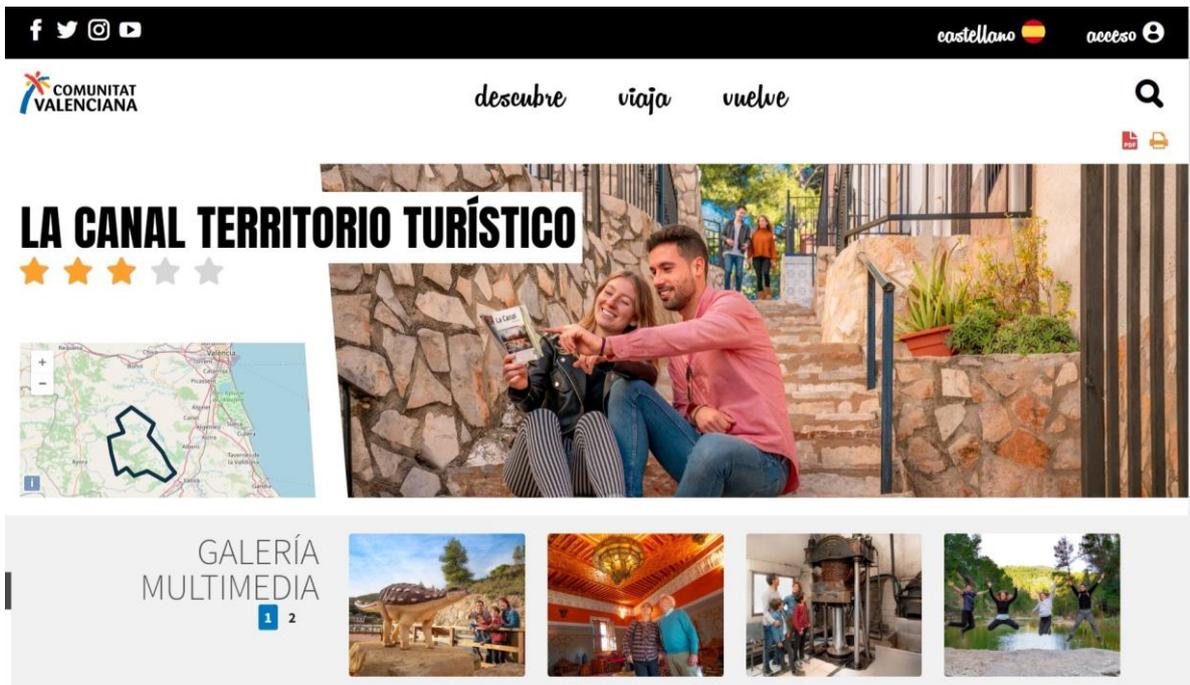
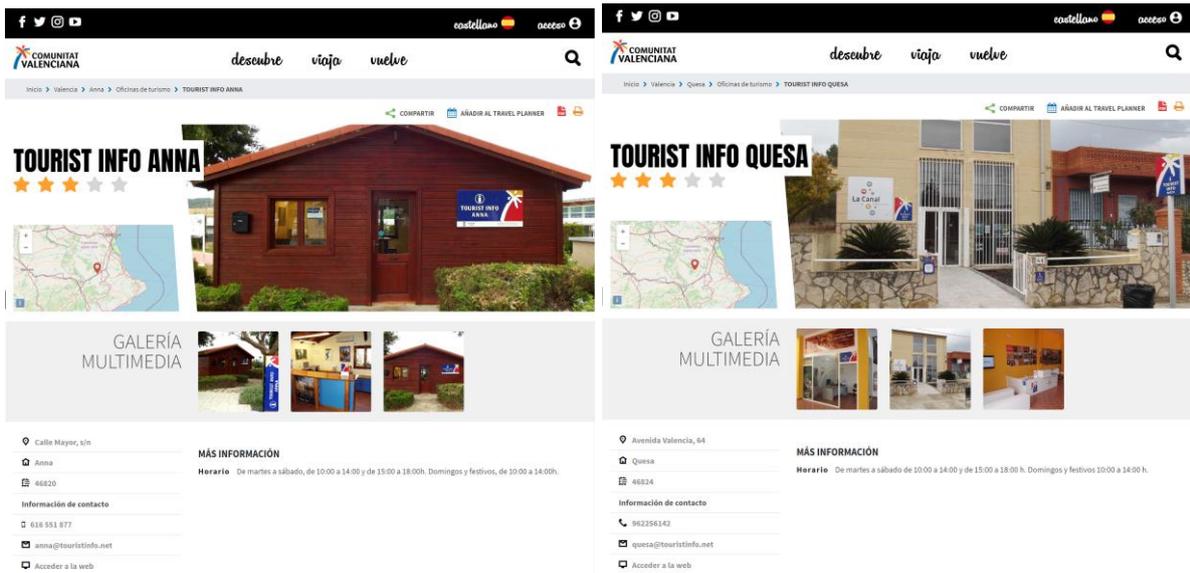
- La venta se realiza accediendo desde el propio portal turístico vinculada mediante el TPV virtual de cada Ayuntamiento.
- Se genera un envío automático por correo electrónico de las entradas con código QR.
- Los usuarios que adquieren las entradas de manera anticipada se aseguran el acceso al espacio con aforo limitado sin necesidad de hacer colas o desplazamientos innecesarios.
- Mayor seguridad al disminuir el pago en efectivo en los accesos con todos los riesgos que el manejo y pertenencia de dinero en caja puede ocasionar.

OTROS RECURSOS ELECTRÓNICOS

- COMUNITAT VALENCIANA

<https://www.comunitatvalenciana.com>

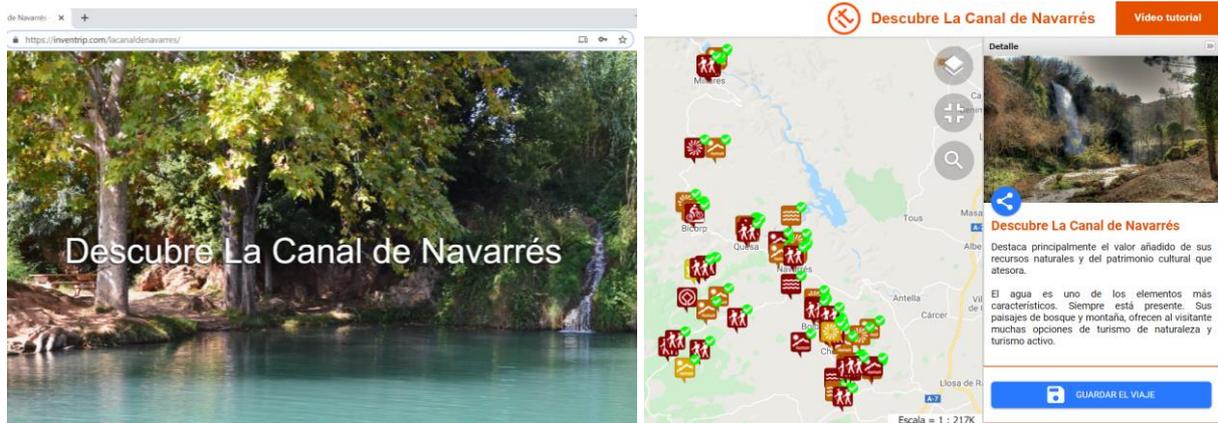
Actividades: Actualización constante desde las oficinas Tourist Info del contenido publicado en el escaparate interactivo www.comunitatvalenciana.com, de cada uno de los municipios pertenecientes a la Mancomunidad La Canal de Navarrés y sus principales recursos turísticos o actividades (agenda de eventos).



- INVENTRIP

<http://inventrip.com/lacanaldeNavarres/>

Destino asociado desde 2019 a esta plataforma que permite planificar y compartir viajes en La Canal de Navarrés. Inventrip, permite a los usuarios crear su plan de viajes por el territorio y compartirlo de forma rápida y sencilla a través del móvil. La nueva aplicación ofrece ventajas que abarcan desde el diseño y la planificación de viajes de forma personalizada en tan sólo tres pasos, la integración en el portal turístico, así como en la señalización e información turística.



Sistema integral del servicio de información y gestión de la señalización turística inteligente para el destino, que permite consultar la oferta turística, reservar, construir viajes a medida y compartirlos en redes sociales o mediante el uso de las últimas tecnologías: Beacons, NFC, códigos QR.



- INFOTOURIST

Escaparate Interactivo

Mantenimiento y actualización de la información en los escaparates interactivos instalados en puntos de afluencia de visitantes en aquellos municipios donde no se localizan físicamente las oficinas Tourist Info; Bicorp, Millares, Navarrés, Chella y Bolbaite de pantallas táctiles que ofrecen información a los visitantes 24 horas todos días del año. A través de un revolucionario sistema interactivo, el visitante obtendrá la información solicitada a cualquier hora del día y descargarla en su smartphone.



RED DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Descripción: El departamento de turismo de la Mancomunidad La Canal de Navarrés se encuentra en el Nivel 1 de destinos supramunicipales, correspondiente al cumplimiento por parte de los criterios / requisitos actualmente vigentes contemplados en el Reglamento de funcionamiento de la Red DTI-CV.

- <https://www.invattur.es/red-de-destinos-turisticos-inteligentes-comunitat-valenciana/>

Implicación Tourist Info: El personal de las oficinas de turismo es el encargado de gestionar los elementos de divulgación turística con el uso de las herramientas tecnológicas a su disposición y los últimos avances incorporados para su desarrollo.



REDES SOCIALES

Desarrollo de las redes sociales como herramienta de promoción turística

Fecha realización: Todo el año

Descripción: Las redes sociales se han convertido en una herramienta de comunicación imprescindible que desde el ámbito de la información turística debemos saber aprovechar, ya que generan un gran impacto cuando nos referimos al numeroso público que la mayoría de las veces recibe la información y es capaz de interactuar con ella en el mismo momento.

Implicación Tourist Info: El personal de las oficinas de turismo es el encargado de gestionar las redes sociales propias de la marca en la cuenta @lacanalturismo.

- Publicaciones diarias en las redes sociales más comunes (Facebook, Instagram y Twitter).
- Inserciones temporales en redes sociales específicas, como videos (Youtube)
- Consulta de las opiniones de los usuarios de los servicios y recursos (Google maps, Tripadvisor, Minube...).
- Interacción directa con los destinatarios de los perfiles propios, a través de los mensajes privados o en los comentarios de las publicaciones.
- Selección de la información de ámbito exclusivamente turístico comarcal, provincial o autonómico.
- Presencia en la red social Facebook de perfiles propios de cada oficina Tourist Info con el objetivo de aumentar visibilidad de las mismas y el trabajo realizado en el conjunto global de la marca como destino integral.

facebook.com/lacanalturismo

facebook



La Canal Territorio turístico

3927 Me gusta • 4322 seguidores

www.lacanalturismo.com | info@lacanalturismo.com | @lacanalturismo



- FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER

Contamos con un perfil denominado La Canal Territorio turístico, donde diariamente mantenemos la actividad de información y divulgación del producto turístico totalmente actualizado. Vamos ampliando el número de seguidores y en ella informamos sobre las actividades que se realizan en la comarca a nivel turístico, cultural y deportivo.

- Relación de seguidores y número de publicaciones realizadas a fecha 31/12/2024

Número seguidores Redes Sociales a 2024	
Facebook www.facebook.com/lacanaturismo/	5.018 seguidores
Instagram www.instagram.com/lacanaturismo/	4.714 seguidores 1.570 publicaciones
X https://x.com/lacanaturismo	616 seguidores
Youtube www.youtube.com/channel/UCwpxb13SUJyH6gw0yTQ6l8g	155 suscriptores

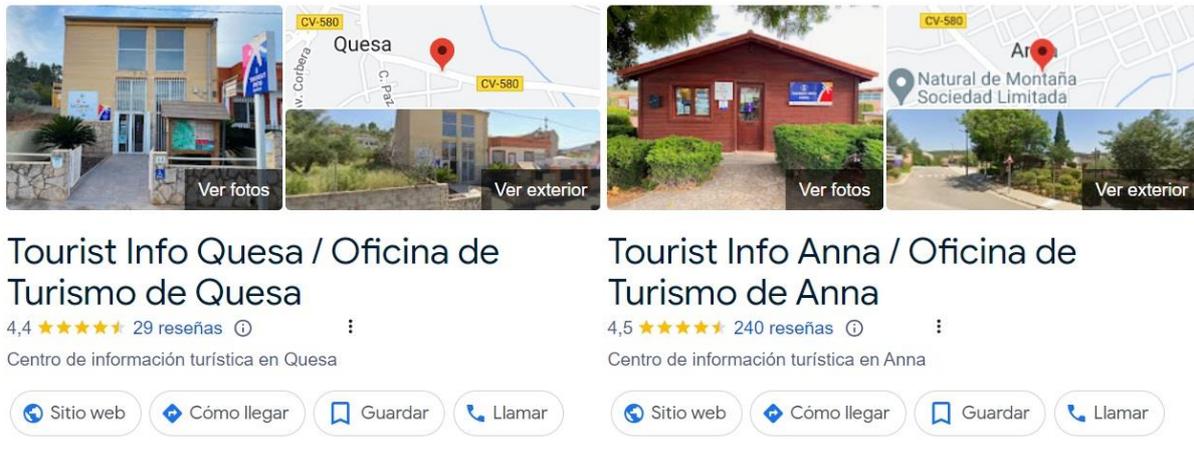
- MENSAJERIA INSTANTANEA “WHATSAPP”

Utilización del servicio de comunicación mediante el sistema de mensajería instantánea “WhatsApp Business” a través del número de contacto 673 548 418. Incorporar las herramientas de comunicación adaptadas a los nuevos tiempos para facilitar la conexión de forma sencilla y directa con los usuarios de los servicios de información turística.

- Atención personalizada a través del servicio durante el horario de atención.
- Instalación de la aplicación en el sistema informático de las oficinas para facilitar su uso.
- Creación y actualización constante de las bases de datos para el envío de mensajería a través de la opción de difusión. WhatsApp marketing, envío de información directa a los usuarios (eventos, cartelería...).

▪ **ADMINISTRACIÓN DE UBICACIONES EN GOOGLE MAPS**

Gestión de las ubicaciones de Google Maps para su correcta ubicación y actualización de datos de contacto, horarios, imagen y posibilidad de respuesta ante preguntas o reseñas, así como la visualización de las estadísticas de búsqueda realizada por los usuarios.



Dirección: Av. Valencia, 64, 46824 Quesa, Valencia

Teléfono: 962 25 61 42

Horario: Abierto · Cierra a las 14:00 · Próxima apertura: 15:00 ▾

Provincia: Valencia

Dirección: C. Mayor, s/n, 46820 Anna, Valencia

Teléfono: 616 55 18 77

Horario: Abierto · Cierra a las 14:00 · Próxima apertura: 15:00 ▾

Provincia: Valencia

4. CREACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE MATERIAL TURÍSTICO

Las necesidades de los usuarios de los servicios prestados en una oficina de turismo de manera presencial, en asistencia a ferias o cualquier actividad de promoción, hacen necesaria la presencia de material informativo impreso que debe actualizarse constantemente en cada una de sus reediciones.

En departamento de turismo de la Mancomunidad La Canal de Navarrés trabaja constantemente por la actualización de dicho material, su reimpresión o en el caso de que sea necesario, la creación de material en función de los nuevos productos turísticos.

Todos disponibles en formato digital para descarga: <https://www.lacanalturismo.com/folleto/>



5. APOYO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Una de las actividades más demandadas son las visitas guiadas que se organizan o gestionan desde las oficinas de turismo, (en ocasiones realizadas por el propio personal habilitado con la correspondiente acreditación oficial) de esta forma cercana el turista conoce mejor la historia y el patrimonio cultural o natural del destino. Durante todo el año, los grupos organizados que deciden visitar La Canal de Navarrés tienen a su disposición el servicio de asistencia para planificar su estancia a través de los servicios de visitas guiadas en las oficinas Tourist Info.

GESTIÓN VISITAS CASTILLO-PALACIO CONDES DE CERVELLÓN (ANNA)

Fecha: Todo el año

Lugar: Tourist Info Anna

Actividades: Gestión e información de reservas de la agenda de Visitas Guiadas del Palacio Condes de Cervellón en Anna a través de las vías de contacto de la oficina Tourist Info en horario de atención, en coordinación con el personal de guías del Ayuntamiento de Anna.

- Información y normas de visita: <https://www.ayuntamientoanna.es/palacio>

Castillo-Palacio Condes de Cervellón Anna



VISITAS GUIADAS
Necesaria reserva previa
Tel. 616 551 877 
MARTES A DOMINGO Y FESTIVOS

PRECIO ENTRADAS
GENERAL 4 €
INFANTIL 1 € (4 a 12 años)

Más información: www.ayuntamientoanna.es

 **TOURIST INFO ANNA**
Calle Mayor, s/n
Tel. 616 551 877
anna@touristinfo.net
www.lacanalurismo.com

 **Ayuntamiento de Anna**

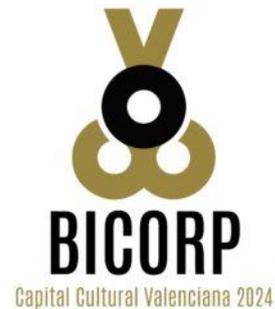
 **La Canal**
patrimonio

DIFUSIÓN ACTIVIDADES DEL ECOMUSEO DE BICORP

Fecha: Todo el año

Lugar: Ecomuseo de Bicorp

Actividades: Colaboración el Ecomuseo de Bicorp en la difusión de sus actividades programadas, exposiciones, talleres y principalmente las visitas guiadas a los yacimientos de arte rupestre, no solo en el municipio de Bicorp sino en todo el ámbito territorial. En 2024 el municipio ha sido elegido Capital Cultural Valenciana.



I FERIA GASTRONÓMICA LA CANAL

Fecha: sábado 26 de octubre 2024

Lugar: Bicorp

Actividades: La Mancomunidad La Canal de Navarrés organiza la I Feria Gastronómica de La Canal, con degustaciones gratuitas para todos los asistentes y venta de productos, con la participación de asociaciones o empresas locales y comarcales.



BIRDING EN LA CANAL DE NAVARRÉS

Fecha: Mayo – noviembre 2024

Lugar: Navarrés, Estubeny, Quesa, Chella y Bicorp

Actividades: Creación del producto denominado Birding en La Canal de Navarrés con la colaboración de València Turisme a través de su línea de subvenciones IMPULSEM TURISME con el objetivo de incentivar las empresas del sector.

- La actividad de 3 horas de duración es gratuita para los participantes y consiste en una charla introducción y salida práctica de avistamiento de aves.
- Se realiza la reserva previa contactando oficinas de turismo.



ACTIVIDADES DE APOYO AL SECTOR TURÍSTICO COMARCAL

Fecha: Todo el año

Lugar: Mancomunidad de La Canal de Navarrés

- Apoyo a las empresas y entidades turísticas de la comarca; alojamientos, restauración, empresas de turismo activo, agencias de viaje, asociaciones...
- Colaboración en la planificación y gestión del departamento de Turismo de la Mancomunidad de La Canal de Navarrés.
- Impulso del Club de Producto de La Canal de Navarrés con actuaciones de formación a los establecimientos adheridos y entrega de los distintivos acreditativos.
- Revisión y actualización constante de las guías editadas de empresas turísticas o nuevos catálogos de productos turísticos de las diferentes administraciones.
- Inclusión de todas las empresas y comercios en el portal turístico así como otros soportes; pantallas de información 24h. listados de restauración y alojamientos en formato PDF e impreso para la demanda de información específica.
- Ayuda y asesoramiento a la correcta regulación de las empresas del sector turístico.
- Lanzamiento de la nueva marca VIVE LA CANAL de la asociación de empresarios turísticos con portal web y canales en redes sociales (Facebook e Instagram).



6. FERIAS DE TURISMO Y ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Descripción: La presencia en diversas ferias de promoción turística posibilita el contacto con los potenciales turistas y visitantes, tratando de seducirlos mostrando todos los encantos y posibilidades del destino.

Implicación Tourist Info: Son varias las ferias de Turismo a las que el equipo de las oficinas Tourist Info ha participado este año con todo lo que ello ocasiona; desplazamientos, preparación del material de promoción turística (folletos, merchandising, contenido audiovisual, elementos decorativos...).

FITUR 2024

Fecha: 24 – 28 enero

Lugar: Feria Internacional de Turismo FITUR (Madrid)

Actividades: Presencia de la Mancomunidad de La Canal de Navarrés en el stand de 'València Turisme'. Asistencia al acto de entrega de premios SICTED, presentación de la 'Camino inclusivos de Blind Explorer' y reuniones de trabajo con empresarios para configurar las nuevas actuaciones del departamento de turismo.



FESTIVIDAD LA RESERVA DE QUESA

Fecha: 11 y 12 de febrero

Lugar: Tourist Info Quesa

Participación en Festividad La Reserva de Quesa con la atención continuada en el stand TOURIST INFO QUESA ofreciendo el servicio de información turística y en especial sobre el evento. Asimismo dentro del programa de actos se organiza una visita guiada al Abrigo de Voro (arte rupestre) con venta de entradas online desde www.lacanalturismo.com



FIRA COMARQUES VALÈNCIA TURISME

Fecha: 18 - 20 de octubre 2024

Lugar: Plaza del Ayuntamiento (Valencia)

Planificada la Fira de les Comarques, prevista para los días 18, 19 y 20 de octubre de 2024 queda cancelada, por la imposibilidad de su ejecución en el emplazamiento del evento.

FIRA DE TOTS SANTS

Fecha: 31 octubre – 3 noviembre

Lugar: Cocentaina (Alicante)

Planificada la “Fira de Tots Sants” en Cocentaina, prevista del 31 de octubre al 3 de noviembre, queda cancelada la participación de los destinos de la Provincia de Valencia, por la recomendación de evitar desplazamientos debido a los daños ocasionados por la DANA.

VI FERIA GASTRONOMICA DE MILLARES

Fecha: 21 de septiembre

Participación en la VI Feria gastronómica de Millares con la atención del stand de información turística. Colaboración de la Mancomunidad La Canal de Navarrés en la aportación de las carpas homogéneas para todos los participantes en el evento.



LA PLAÇA DEL NADAL VALÈNCIA TURISME

Fecha: 21 diciembre 2024

Lugar: Plaza Manises (Valencia)

Las comarcas de toda la provincia participan en la Plaça del Nadal, cada día un territorio diferente tiene la ocasión de promocionar toda su oferta turística en el gran escaparte de la Navidad valenciana, además con venta de productos de proximidad, participando en esta edición empresas del destino: Horno Filiberto (Millares) y Almazara Pepe Ginia (Navarrés).



I JORNADAS 'PROYECTO VIVIENDA JOVEN'

Fecha: sábado 14 y domingo 15 septiembre

Organizado por la Mancomunidad La Canal de Navarrés, todos los departamentos participan en la I Jornada 'Proyecto vivienda joven' realizadas en los municipios de Chella y Navarrés, respectivamente. El departamento de turismo contó con stand propio de información turística y venta de artículos promocionales y merchandising.



I JORNADAS
PROYECTO VIVIENDA JOVEN

SÁBADO 14 SEPTIEMBRE DE 10 A 13 H.
PASEO DE CHELLA

DOMINGO 15 SEPTIEMBRE DE 10 A 13 H.
CALLE DE LA IGLESIA DE NAVARRÉS

PROGRAMA

- EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA "LA RIQUEZA DE LA CANAL"
- OFICINA JUVENTUD "DINÁMICAS LUCHA CONTRA DESPOBLACIÓN" CON GYMKANAS TURÍSTICAS.
- ASESORAMIENTO OFICINA XALOC "AYUDAS ACCESO A VIVIENDA"
- OFICINA TURISMO "PATRIMONIO Y RECURSOS NATURALES", RUTAS, GASTRONOMÍA ETC.
- INMOBILIARIAS DE LA ZONA CON SUS MEJORES PROPUESTAS DE ALQUILER/COMPRRA

ESCENA ERASMUS

Fecha: viernes 12 de julio

Realización de visita guiada en Navarrés a petición del Ayuntamiento para el grupo Escena Erasmus uno de los municipios participantes en la gira anual del programa cultural promovido por la Universitat de València, la Diputación provincial y Generalitat Valenciana.



7. FORMACIÓN Y ACTUACIONES DE MEJORA

SISTEMA DE CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA EN DESTINOS

Fecha: Todo el año

Lugar: Empresas y servicios del destino

Actividades: El SICTED es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR), con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista.

- Participación en el I Foro Destinos Sicted CV celebrado en Gandia los días 10 y 11 de abril, junto a los agentes y equipos que gestionan el turismo de los destinos en las tres provincias de la Comunitat Valenciana.
- El 29 de abril, asistimos al acto de entrega de distintivos SICTED - Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos a las empresas y entidades galardonadas. Acto celebrado a nivel provincial en Feria Valencia, con la presencia de autoridades, técnicos de turismo y empresarios del sector en destino.
- En 2024 un total de ocho nuevas empresas y servicios se adhieren al SICTED.



PROGRAMA DE FORMACIÓN RED TOURIST INFO

JORNADA DE CONOCIMIENTO DE PRODUCTO: TEMPS

Fecha: 2 octubre

Lugar: Casa Lucía, Bodegas NODUS y Hotel rural Entreviñas (Requena)

La acción tiene por objeto que técnicos e informadores turísticos de la Red Tourist Info conozcan la asociación de alojamientos, restaurantes, empresas y servicios de actividades turísticas del interior de la Comunitat Valenciana, TEMPS, así como nuevos establecimientos adscritos a ese Club de producto.



JORNADA TÉCNICA: CENTRO DE ARTE HORTENSIA HERRERO

Fecha: 24 octubre

Lugar: Calle del Mar, 31 (Valencia)

Turisme Comunitat Valenciana junto con la Fundación Hortensia Herrero propone a los informadores y técnicos de las oficinas de la Red una jornada formativa para conocer el Centro de Arte Hortensia Herrero (CAHH). El objetivo es mejorar el posicionamiento de la Comunitat Valenciana en el mapa mundial del arte contemporáneo y estudiar posibles mejoras en las visitas y/o difusión entre las oficinas Tourist Info.



JORNADA TÉCNICA: AYORA, PATRIMONIO Y TRADICIÓN

Fecha: 16 de mayo

Lugar: Ayora

Actividad formativa en Ayora dirigida a informadores y técnicos de la Red Tourist Info para conocer el patrimonio del municipio, incidiendo especialmente en la actividad apícola y la miel, su principal seña de identidad.



XXIII JORNADAS DE LA RED TOURIST INFO

Fecha: Previstas 20 y 21 de noviembre, aplazadas con motivo de la Dana del 24 de octubre.

Lugar: La Nucía (Alicante)

Las Jornadas Tourist Info forman parte de las actuaciones de Turisme Comunitat Valenciana para impulsar y mejorar los servicios que recibe el turista en las oficinas de la Red.

8. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PRENSA

REPORTAJES Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

Fecha: Todo el año

Lugar: Prensa, radio y televisión

Actividades: Promoción turística a través de medios de comunicación colaborativos para reportajes y campañas de difusión de todo tipo en cualquiera de los destinos para programas de radio, prensa o televisión.

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

La Canal de Navarrés: Territorio Turístico inspirado en el agua.

La Canal de Navarrés, en el interior de Valencia. Es una comarca que ocupa el sector oriental del Macizo del Caroig, condicionada por el carácter abrupto del terreno, salvo los corredores naturales. El agua es el elemento que singulariza este territorio, creando y modelando formas del relieve de origen cárstico, relacionado con el agua.



La Canal de Navarrés se localiza en el sector central interior de la Comunitat Valenciana, en el suroeste de la provincia de **València**. La Canal de Navarrés limita geográficamente con las comarcas de la **Hoya de Buñol al Norte**, la **Ribera Alta** al este, la **Costera** al sur y el **Valle de Cofrentes-Ayora** al oeste.

Su ubicación coincide con el espacio geográfico que se extiende por la mitad suroriental de la plataforma cretácica del **Caroig-Bicorp**, lugar donde sus bordes hundidos generan depresiones y hoyas tales como la Canal de Navarrés estricta, con orientación NNO-SSE, y el **Valle de Enguera**, SO-NE. Ambos corredores convergen en una hoya en las cercanías del municipio de **Anna**.

Un macizo calcáreo y abundancia de agua



SE2

Elige tu emisora

El 26 de octubre: 1ª Feria Gastronómica de la Canal

Contará con la participación de comerciantes locales de toda La Canal



— Redacción Radio Valencia 21/10/2024 - 10:16 CEST

València • La Canal de Navarrés es conocida por sus parajes naturales y sus pozas de agua cristalina, pero este destino es rico también en cultura, historia, patrimonio y una gastronomía tradicional que, elaborada con los productos que su propia tierra ofrece, lo convierte en un lugar perfecto para visitar y llenarse de energía.

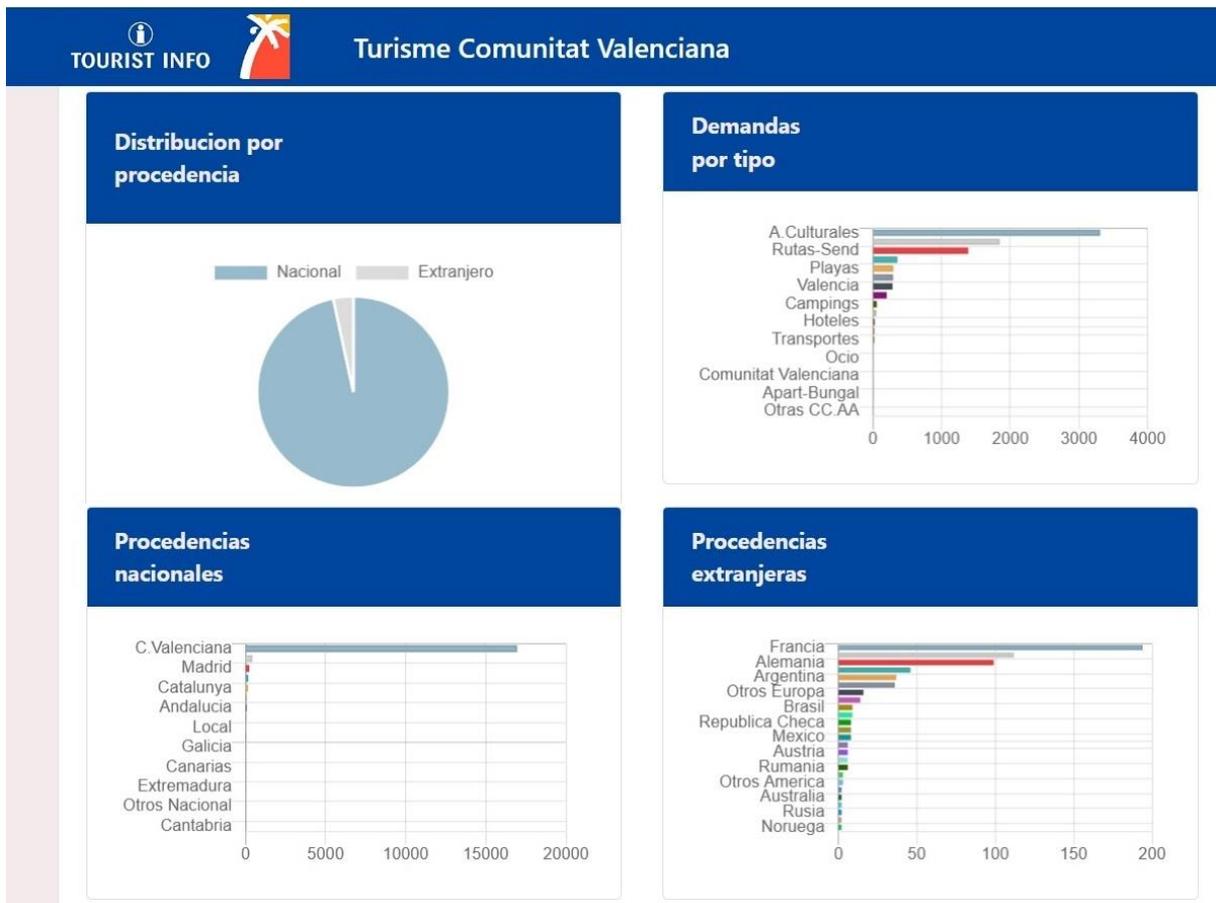
Para dar a conocer esta vertiente, la Mancomunidad, con la colaboración de la Diputación de Valencia y el Ayuntamiento de Bicorp, que es Capital Cultural Valenciana 2024, han organizado la '1ª Feria Gastronómica de La Canal' que se celebrará el próximo 26 de octubre en este municipio. Esta feria cuenta con la participación de comerciantes locales de toda La Canal, los cuales ofrecerán degustaciones de sus productos, como por ejemplo el aceite de Pepe Ginia, premiado con medalla de oro en el concurso internacional de aceite de Dubai.

9. GRAFICOS ESTADÍSTICOS Y ENCUESTAS

TOURIST INFO ANNA

ESTADÍSTICAS 2024

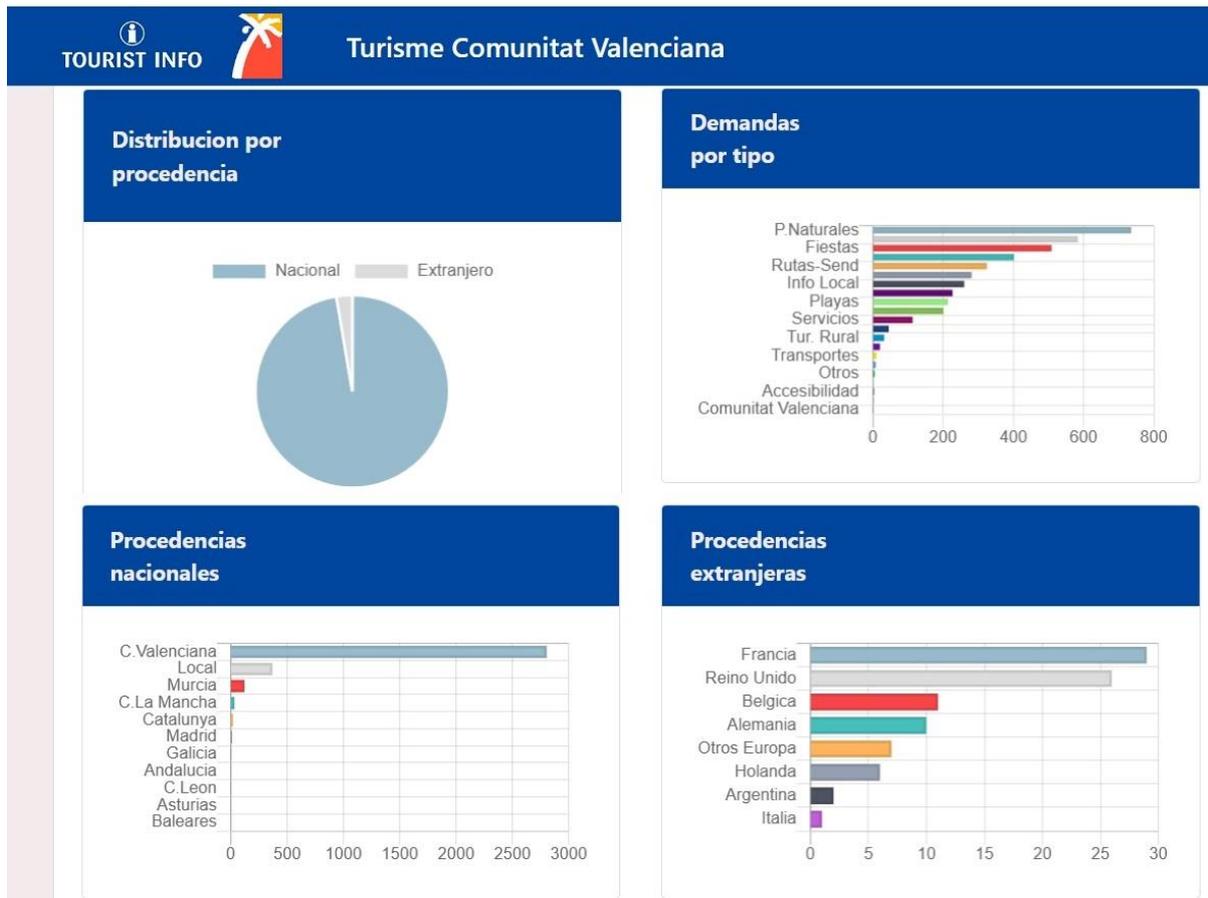
Total personas: 18.938 Total atenciones: 5.159



*Datos extraídos del programa de registro de Turisme Comunitat Valenciana correspondientes a TOURIST INFO ANNA, del 01/01/2024 a 31/12/2024

ESTADÍSTICAS 2024

Total personas: **3.470** Total atenciones: 2.809



*Datos extraídos del programa de registro de Turisme Comunitat Valenciana correspondientes a TOURIST INFO QUESA, del 01/01/2024 a 31/12/2024

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN – VERANO 2024

▪ TOURIST INFO ANNA

Total: 41 encuestas



▪ TOURIST INFO QUESA

Total: 49 encuestas



*Datos extraídos del programa de registro de las oficinas Tourist Info Anna y Quesa



Mancomunidad de La Canal de Navarrés

DEPARTAMENTO DE TURISMO